ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН САЛОНА КРАСОТЫ (ВЫПУСК 5) С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ) ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
Май 2016 г.

STEP BY STEP

г. Москва

Содержание

Введение **3**

Резюме проекта **4**

Суть проекта *4*

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта *4*

Расчетные сроки проекта *4*

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции *4*

Стоимость проекта *4*

Источники финансирования проекта *4*

Выгоды и риски проекта *4*

Ключевые показатели эффективности проекта *5*

Полное содержание исследования **6**

Список таблиц *8*

Выдержки из исследования **10**

Введение

Ведение бизнеса в индустрии красоты в России в значительной степени подверглось влиянию экономического кризиса по причине снижения покупательской способности российских граждан. Несмотря на это, создание предприятий в данной сфере может быть прибыльным при грамотном планировании бизнеса.

К готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель**, в которой демонстрируются все произведённые расчеты и **даётся возможность изменения любых исходных параметров** для каждой конкретной ситуации. Также данная модель **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.

Резюме проекта

Суть проекта

Создание салона красоты в среднем ценовом сегменте.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Краткосрочная цель: …

Долгосрочная цель: …

Расчетные сроки проекта

Расчетный срок проекта – …

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции

Продукт. …

Цена. …

Сбыт. …

Продвижение. …

Стоимость проекта

Объем необходимых инвестиций – **….**

Источники финансирования проекта

….

Выгоды и риски проекта

Выгоды: …

Риски: …

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Приведем ключевые показатели эффективности проекта.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Полное содержание исследования

1 **Содержание**
2 **Введение** **5**
3 **Резюме проекта** **6**
3.1 *Суть проекта* *6*
3.2 *Долгосрочные и краткосрочные цели проекта* *6*
3.3 *Расчетные сроки проекта* *6*
3.4 *Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции* *6*
3.5 *Стоимость проекта* *7*
3.6 *Источники финансирования проекта* *7*
3.7 *Выгоды и риски проекта* *7*
3.8 *Ключевые показатели эффективности проекта* *7*
4 **Анализ рынка** **10**
4.1 *Анализ положения дел в отрасли* *10*
4.1.1 Текущая ситуация в отрасли 10
4.1.2 Факторы, влияющие на отрасль 11
4.2 *Общие данные о рынке* *11*
4.2.1 Объем темпы роста Рынка 11
4.2.2 Сегментация рынка 13
4.3 *Ценообразование на рынке* *16*
4.4 *Конкурентный анализ* *19*
4.4.1 Количественная и качественная характеристика 20
4.4.2 Тенденции основных игроков Рынка 23
4.4.3 Анализ политики продвижения 23
4.5 *Анализ потребителей* *24*
4.5.1 Описание потребителей 24
4.5.2 Потребительские предпочтения 25
5 **Описание услуги** **28**
5.1 *Основные определения и описание услуги* *28*
5.2 *Сегментация товара/услуги* *28*
5.3 *Перспективы развития товара/услуги* *29*
6 **Маркетинговый план** **30**
6.1 *Уникальные достоинства, позиционирование* *30*
6.2 *Ценовая политика* *31*

	6.3	*Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы*	*32*
7	**План продаж**		**34**
	7.1	*Цены на услуги*	*34*
	7.2	*Организация сбыта*	*36*
	7.3	*Условия оплаты*	*36*
	7.4	*План продаж на расчетный период*	*37*
8	**Производственная часть**		**39**
	8.1	*Описание производственного процесса*	*39*
	8.2	*Требования к поставщикам*	*39*
	8.3	*Состав и стоимость оборудования*	*40*
	8.3.1	Амортизация основных средств	42
	8.4	*Оценка и обоснование необходимых ресурсов*	*42*
	8.4.1	Нематериальные активы	42
	8.5	*Оценка затрат*	*43*
	8.6	*Оценка доходов*	*45*
9	**Организационно-управленческая структура**		**48**
	9.1	*Функциональное решение*	*48*
	9.1.1	Выбор и обоснование типа предприятия	48
	9.1.2	Система налогообложения	48
	9.2	*Организационная структура*	*49*
	9.3	*Специализация, количество и состав сотрудников*	*50*
	9.4	*Затраты на оплату труда*	*51*
10	**Финансовый план**		**54**
	10.1	*Основные параметры расчетов*	*54*
	10.2	*Объем финансирования*	*54*
	10.3	*Основные формы финансовых расчетов*	*56*
	10.4	*Основные формы бухгалтерской отчетности*	*59*
	10.4.1	Отчет о прибылях и убытках	59
	10.4.2	Отчет о движении денежных средств	61
	10.5	*Анализ чувствительности*	*65*
11	**Организационный план осуществления проекта**		**67**
	11.1	*План-график реализации проекта*	*67*
12	**Нормативная информация**		**68**
	12.1	*Нормативные акты*	*68*

12.2	*Необходимые документы или разрешения для выполнения проекта*	*69*
13	**Использованные источники**	**70**
14	**Список приложений**	**72**
14.1	*Приложение 1. Закон о правах потребителя в салоне красоты*	*72*

Список диаграмм

Диаграмма 1. Объем Рынка в натуральном выражении в 2013-2015 гг., млн. шт.
Диаграмма 2. Объем Рынка в денежном выражении в 2013-2015 гг., млрд. рублей
Диаграмма 3. Соотношение посетителей салонов красоты по половому признаку,%
Диаграмма 4. Основные качества мастера салона красоты, важные для респондентов, %
Диаграмма 5. Важность месторасположения салона красоты, %
Диаграмма 6. Доходы и расходы по проекту

Список таблиц

Таблица 1. Показатели эффективности проекта
Таблица 2. Темпы роста рынка салонов красоты, %
Таблица 3. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 4. Стоимость услуг, руб.
Таблица 5. Расчет спроса на услуги
Таблица 6. План продаж, 1-3 год проекта, количество покупателей услуги
Таблица 7. План продаж, 4-5 годы проекта, количество покупателей услуги
Таблица 8. Состав и стоимость основного оборудования, руб.
Таблица 9. Состав и стоимость нематериальных активов, руб.
Таблица 10. Управленческие расходы, руб.
Таблица 11. Коммерческие расходы, руб.
Таблица 12. Прочие расходы, руб.
Таблица 13. Единовременные затраты, руб.
Таблица 14. План по доходам на первый год проекта, руб.

Таблица 15. План по доходам на 2 и 3 годы проекта, руб
Таблица 16. План по доходам на 4 и 5 годы проекта, руб.
Таблица 17. Штатное расписание
Таблица 18. Численность безработных, тыс. человек
Таблица 19. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей
Таблица 20. Инвестиционная стоимость проекта
Таблица 21. Затраты на открытие: инвестиционные затраты
Таблица 22. Затраты на открытие: операционные издержки до выхода на безубыточность, руб.
Таблица 23. Чистый денежный поток (1 год), тыс. руб.
Таблица 24. Чистый денежный поток (2 – 3 годы), тыс. руб.
Таблица 25. Чистый денежный поток (4 – 5 годы), тыс. руб.
Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.
Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.
Таблица 28.Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.
Таблица 29. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.
Таблица 30. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.
Таблица 31. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.
Таблица 32. Показатели эффективности проекта
Таблица 33. Анализ чувствительности проекта
Таблица 34. План-график реализации проекта
Таблица 35. Сроки для удовлетворения требований посетителей салонов красоты

Список схем

Схема 1. Технологическая схема организации производства
Схема 2. Организационная структура

Выдержки из исследования

Анализ рынка

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

- …

Факторы, влияющие на отрасль

Благоприятствующие факторы

- ….

Сдерживающие факторы

- ….

Общие данные о рынке

Объем темпы роста Рынка

…..

Диаграмма 1. Объем Рынка в натуральном выражении в 2013-2015 гг., млн. шт.

…..

Источник:

….

Диаграмма 2. Объем Рынка в денежном выражении в 2013-2015 гг., млрд. рублей

….

Источник:

Приведем темпы роста рынка в натуральном и денежном выражении

Таблица 2. Темпы роста рынка салонов красоты, %

…..

….

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

…

Ценообразование на рынке

….

Скидки

- ….

Особые скидки

….

Конкурентный анализ

- …..

Количественная и качественная характеристика

Таблица 3. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

…..
Источник:

Тенденции основных игроков Рынка

- ….

Анализ политики продвижения

- …..

Анализ потребителей

Описание потребителей

…..

Диаграмма 3. Соотношение посетителей салонов красоты по половому признаку,%

….

Источник:

…..

Потребительские предпочтения

……

…..

….

Диаграмма 4. Основные качества мастера салона красоты, важные для респондентов, %

….

Источник:

…..

Диаграмма 5. Важность месторасположения салона красоты, %

….

Источник:

…..

Описание услуги

Основные определения и описание услуги

…..

Сегментация товара/услуги

- …..

Перспективы развития товара/услуги

…..

Маркетинговый план

Уникальные достоинства, позиционирование

….

Ценовая политика

….

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

- …..

План продаж

Цены на услуги

…..

Таблица 4. Стоимость услуг, руб.

…..

….

Таблица 5. Расчет спроса на услуги

….

….

Организация сбыта

- …..

Условия оплаты

….

План продаж на расчетный период

Таблица 6. План продаж, 1-3 год проекта, количество покупателей услуги

…..

Таблица 7. План продаж, 4-5 годы проекта, количество покупателей услуги

…..

Производственная часть

Описание производственного процесса

Схема 1. Технологическая схема организации производства

…

Источник:

…

Требования к поставщикам

- ….

Состав и стоимость оборудования

….

Стоимость основного оборудования составляет - …. рублей.

Таблица 8. Состав и стоимость основного оборудования, руб.

….

Амортизация основных средств

….

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

….

Нематериальные активы

…

Таблица 9. Состав и стоимость нематериальных активов, руб.

….

Оценка затрат

….

Таблица 10. Управленческие расходы, руб.

….

Общая стоимость управленческих расходов **равна …. руб. в месяц.**

Коммерческие расходы – это затраты, связанные с продажей продукции, товаров, работ, услуг.

Таблица 11. Коммерческие расходы, руб.

….

- ….

Таблица 12. Прочие расходы, руб.

….

…..

Таблица 13. Единовременные затраты, руб.

…..

….

ОЦЕНКА ДОХОДОВ

…..

Таблица 14. План по доходам на первый год проекта, руб.

….

….

Таблица 15. План по доходам на 2 и 3 годы проекта, руб.

…..

Таблица 16. План по доходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

….

Организационно-управленческая структура

Функциональное решение

Выбор и обоснование типа предприятия

….

Система налогообложения

В настоящее время в России основными налоговыми режимами для ООО являются:

……

Организационная структура

….

Схема 2. Организационная структура

….

Источник:

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КОЛИЧЕСТВО И СОСТАВ СОТРУДНИКОВ

- ….

ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Штат сотрудников насчитывает ….

Таблица 17. Штатное расписание

…..

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА

…..

Таблица 18. Численность безработных, тыс. человек

….

Источник: Федеральная служба государственной статистики

…..

Таблица 19. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей

….

Источник:

….

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

- ….

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

….

Таблица 20. Инвестиционная стоимость проекта

…..

Таблица 21. Затраты на открытие: инвестиционные затраты

…..

Таблица 22. Затраты на открытие: операционные издержки до выхода на безубыточность, руб.

….

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

Приведем результаты основных расчетов.

Таблица 23. Чистый денежный поток (1 год), тыс. руб.

…..

Таблица 24. Чистый денежный поток (2 – 3 годы), тыс. руб.

…..

Таблица 25. Чистый денежный поток (4 – 5 годы), тыс. руб.

….

Представим данные по доходам и расходам на графике.

Диаграмма 6. Доходы и расходы по проекту

….

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

….

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.

…..

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.

….

Таблица 28.Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.

….

Отчет о движении денежных средств

….

Таблица 29. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.

….

Таблица 30. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.

….

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.

….

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

Приведем основные показатели эффективности проекта.

Таблица 32. Показатели эффективности проекта

…

Обозначим изменения показателей эффективности проекта в зависимости от изменения основных параметров проекта. В качестве основных параметров проекта были выделены:

- …

Таблица 33. Анализ чувствительности проекта

….

Таким образом, **проект более чувствителен к изменению ….**

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Таблица 34. План-график реализации проекта

…

Нормативная информация

Нормативные акты

…

Необходимые документы или разрешения для выполнения проекта

- ….

Использованные источники

…..

Список приложений

Приложение 1. Закон о правах потребителя в салоне красоты

…..

Таблица 35. Сроки для удовлетворения требований посетителей салонов красоты

…..

Источник:

…..

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по электронному адресу olga@step-by-step.ru или по телефонам (495) 912-48-17, 912-48-43.